



# Turismo Fácil para Todas



¡Conoce la campaña!  
#PuedoVisitarte

## **La OACEX lanza la campaña “Turismo fácil para todas” #PuedoVisitarte**

La Oficina de Accesibilidad Cognitiva de Extremadura llevará a cabo una campaña de sensibilización y concienciación sobre turismo accesible, dirigida, en primer lugar, a los organismos que gestionan el turismo en sus ciudades y poblaciones, y en segundo lugar, a la sociedad en general, con el objetivo de dar a conocer la necesidad de que el turismo sea accesible y comprensible para todas las personas.

Los días 19 y 20 de noviembre son las fechas elegidas para llevar a cabo esta actividad.

El fin de esta acción es que los operadores turísticos sean conscientes de la importancia de la accesibilidad cognitiva en el turismo y se comprometan con acciones dirigidas a facilitar la experiencia, como ofrecer información en lectura fácil, poner en práctica pautas para facilitar la comunicación verbal, o mejorar la orientación de espacios como oficinas de turismo, museos o monumentos, entre otros.

Para ello, desde la oacex se elaborarán carteles y dípticos de sensibilización de la campaña, los cuales contendrán recomendaciones y herramientas disponibles para poder ofrecer un turismo inclusivo, otorgando la igualdad de oportunidades a la que todas tenemos derecho.

Dichos carteles llevarán consigo un código QR dónde se podrá ver el video elaborado para la campaña.

A su vez, se hará entrega de un “Buzón de Sugerencias”, junto con los carteles y dípticos de sensibilización, los cuales estarán a disposición de los ciudadanos y ciudadanas en las oficinas de turismo y/o Ayuntamientos de la localidad, con el fin de hacer partícipe a toda la población, invitándoles a que sugieran acciones y mejoras en accesibilidad cognitiva en el turismo de su localidad.

En el buzón de sugerencias aparecerá un nuevo código QR. Este código te enlazará con un cuestionario para poder participar y transmitir las sugerencias e ideas de la población para mejorar la accesibilidad del turismo en la región.

Se pedirá a la ciudadanía la participación activa en las redes sociales haciendo uso de los "Buzones de Sugerencias", bajo los hastag #PuedoVisitarte, con el fin de tener la mayor visibilidad posible en los diferentes medios de comunicación.

Todas las personas tienen el derecho a disfrutar de los pueblos y ciudades de Extremadura, independientemente de las capacidades, cultura, edad de éstas, y con la acción que se realizará conoceremos las propuestas de mejora para ofrecer, tanto a las personas residentes en Extremadura, como a los turistas, un turismo accesible y fácil de comprender.